旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod



目录

门店数据情况

措施内容

壹

门店数据情况

艺术民宿

旅悦 tripmod

民宿名称：牧弋MUYI · 见山野奢艺术度假民宿（洱海龙龛风景区店）

民宿地址：云南大理市大理镇龙龛村委会9组131号

民宿体量：10间房

民宿基础：2023年9月开始运营

起始点评：0，目前点评：5

配合程度：高



数据情况

2023年9月新店上线，线上销售GMV达到8.71万元，均价870元



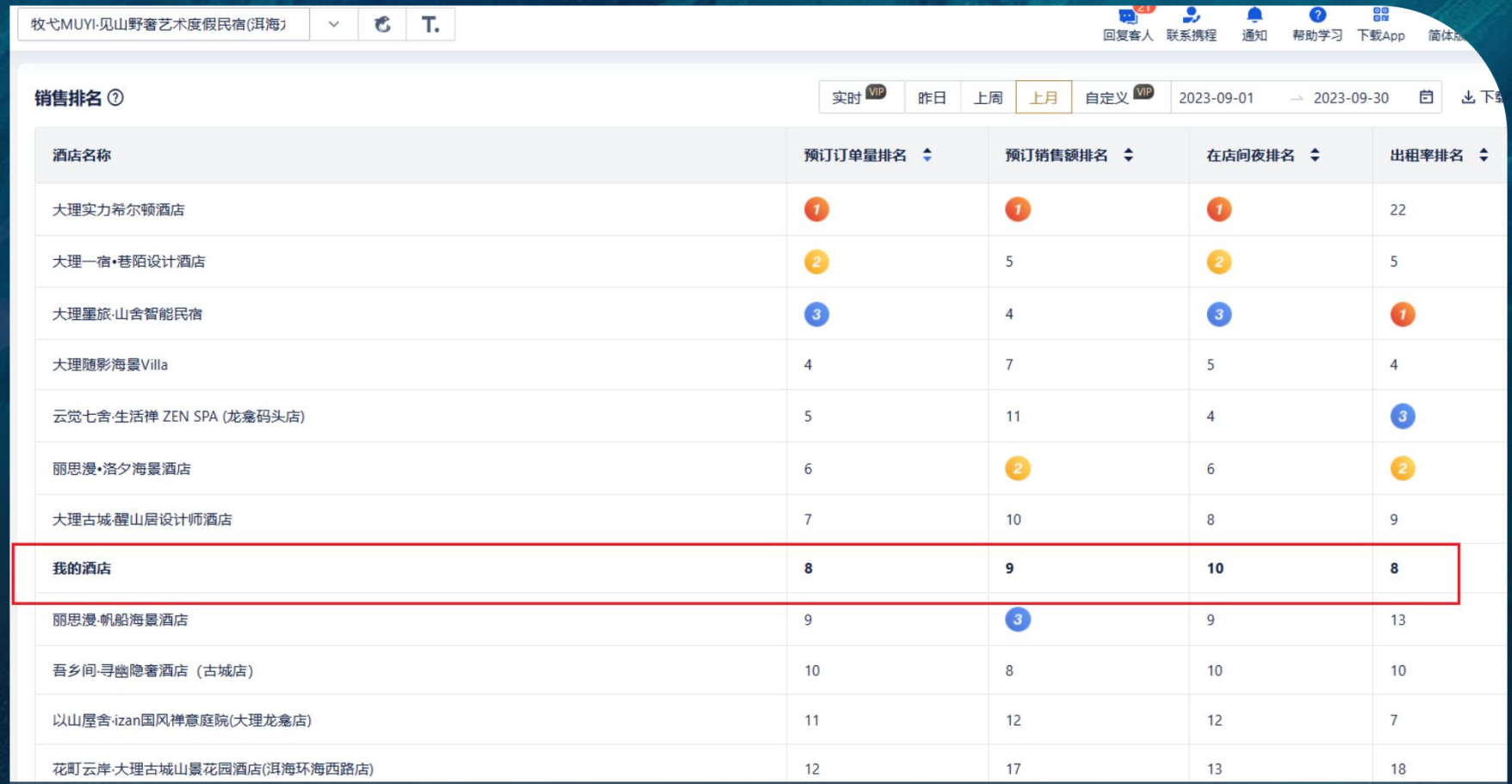
渠道情况

流量|转化倒金字塔：门店上线后，接近一周的持续优化，在9.11号开始流量大增，并且在15号开始反超周边曝光，最终整个9月份，门店的曝光、访客量远超出市场平均水平并进入稳定状态。



渠道情况

9月线上数据和竞争圈对比
预订量、销售额、在店间夜、出租率均进入商圈前10
（商圈全部选定四星及高星酒店作为竞争门店）



酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
大理实力希尔顿酒店	1	1	1	22
大理一宿•巷陌设计酒店	2	5	2	5
大理墨旅·山舍智能民宿	3	4	3	1
大理随影海景Villa	4	7	5	4
云觉七舍·生活禅 ZEN SPA (龙龛码头店)	5	11	4	3
丽思漫•洛夕海景酒店	6	2	6	2
大理古城·醒山居设计师酒店	7	10	8	9
我的酒店	**8**	**9**	**10**	**8**
丽思漫·帆船海景酒店	9	3	9	13
吾乡间·寻幽隐奢酒店（古城店）	10	8	10	10
以山屋舍·izan国风禅意庭院(大理龙龛店)	11	12	12	7
花町云岸·大理古城山景花园酒店(洱海环海西路店)	12	17	13	18

数据周期：9.28-10.5

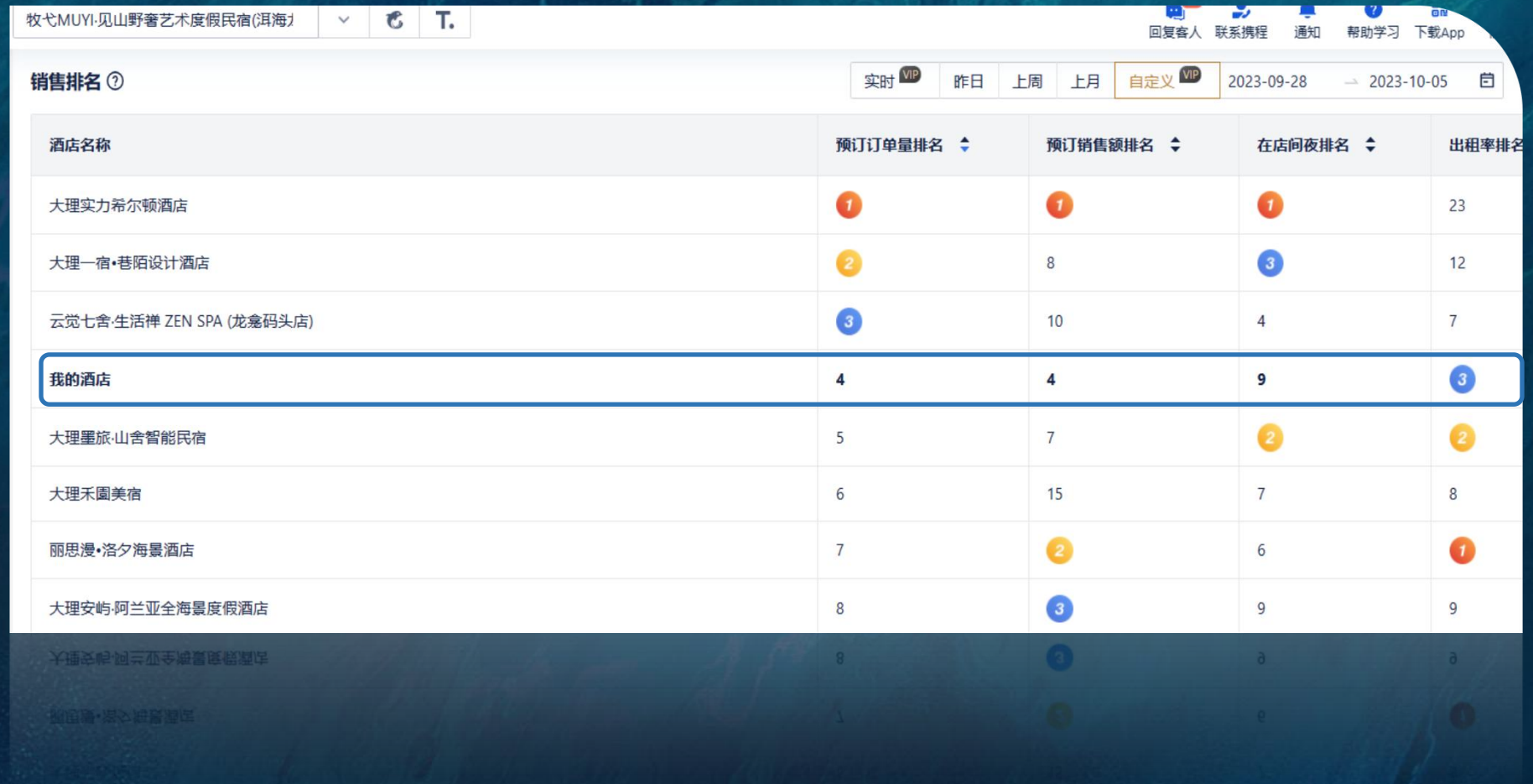
国庆情况

9.30-10.4号连续5天满房,整体occ高达80%



国庆情况

国庆期间，门店与竞争圈相比，
出租率第3，预订订单量、销售额均第4，
前一个月的快速提升，完美抓住国庆这波市场热度！



酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
大理实力希尔顿酒店	1	1	1	23
大理一宿•巷陌设计酒店	2	8	3	12
云觉七舍·生活禅 ZEN SPA (龙龛码头店)	3	10	4	7
我的酒店	**4**	**4**	**9**	3
大理墨旅·山舍智能民宿	5	7	2	2
大理禾圆美宿	6	15	7	8
丽思漫•洛夕海景酒店	7	2	6	1
大理安屿·阿兰亚全海景度假酒店	8	3	9	9

贰

运营动作

运营动作

门店新店上线刚好处于国庆前一个月的时间，卡在非常关键的时间节点，9月的数据优化如果不做好国庆数据将很打牢基础。

主要采取了以下几点：

1. 确定定位。

1）渠道确定：重点主攻携程，基础信息优化在一周内全部完成，并完成星级审核；

2）门店定位确定：定位高端高消费年轻群体，以旅游度假休闲型为主，配合摄影师选取照片，对视频，外景重新梳理，打造了理想的栖居民宿氛围来刺激转化；

3）页面优化，门店装饰，信息整合优化，定制产品，套餐，确定主销房型和价格区间，以及房型名称的个性定制。

运营动作

2. 门店调整动作

1）提升整体曝光排名，挂特牌；

2）门店渠道策略调整，迎合地区消费人群的消费习惯推送价格策略，定制价格区间；

3）金字塔的高ROI投放策略，累计投资回报比达到1:7；

4）页面房型图片协助选取角度拍摄，上传，排序多方面细节补齐；

5）高频率的复盘，同步业主动向和现存问题，和业主沟通发掘更多可凸显的亮点，灵活把控价格，抓住每个市场热点提高收益。

运营动作

图文秀+门店名称优化
最大化突出亮点



打造亮点标签
撰写详情内容



针对房型特点
定制个性化房型名称



感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING